

Produktsatsning och Youtube

September 2019

Då är WOG Metalls egen kanal på Youtube invigd. I den första filmen berättar vi hur vi skapar rätt kvalitet för våra kunder. Det kommer givetvis fler filmer framåt- håll utkik.

Vi är även på gång att stänga in oss. Nu handlar det inte om Big Brother eller något annat avskärmande tv-program, utan ett högst närvarande projekt tillsammans med Science Park i Jönköping och möbeldesigners från Jönköpings University.

Under 48 timmar ska vi arbeta fram en skarp produktidé, som ska gå vidare till prototyp och sen testas på marknaden. Vi är heltaggade. En första brainstorming har redan skett och våra partners har därefter jobbat vidare på hemmaplan med idéerna. Inom någon vecka väntar en ny avstämning för att vi ska vara väl förbereda till slutet av oktober.

Håll utkik efter uppdateringar på vår hemsida. Hållbarhetsarbetet går också framåt. Närmast på tur är att utreda ett miljöaspektsregister och ta sikte mot en framtida hållbarhetsrapport som vi tänker publicera på hemsidan.

Missa för allt i världen inte heller att kolla in vår maskinpark, eller allra helst slå oss en pling, så berättar vi gärna vad vi klarar i produktionen. Med grym kvalitet och finish. Till exempel har vi plats för fler jobb i vår rörlaser.

wogmetall.se



Kontakt:

Kristoffer Davidsson, försäljning

Bengt Svensson, VD

Daniel Wolbe, marknad

0370-735 02

0370-735 03

0393-61 50 29

kristoffer@wogmetall.se

bengt@wogmetall.se

daniel@wogtra.se